



Ausschreibung für das Design der Agnes Trophy

1



www.agnesandersen.com
office@agnesandersen.com
A-2201 Gerasdorf b. Wien



Inhalt

Ausschreibung für das Design der Agnes Trophy.....	3
Gegenstand des Wettbewerbs	3
Zum Design der Agnes Trophy gehören	3
Teilnahmeberechtigt.....	3
Gewinner/in	3
Erster bis dritter Platz	3
Der Andersen Award.....	4
Wettbewerbsaufgabe	5
Ergänzend	5
Bewerbung bis 2.11.2021	6
Einreichung bis 20.12.2021	6
Einreichadresse	6
Einreichungsunterlagen.....	7
Bewertung.....	8
Bewertungskriterien	8
Prämierung.....	8
Preisgeld.....	8
Verleihung von Platz 1 - 3.....	8
Rückgabe der eingereichten Entwürfe	9
Datenverarbeitung, Datenschutzinformation.....	9
Erstellt von.....	9
Willkommen in der Zukunft des Rechnungswesens!.....	10
agnesandersen.com.....	10



Ausschreibung für das Design der Agnes Trophy

Gegenstand des Wettbewerbs

Erstellung der Agnes Trophy: Diese Trophäe wird im Zuge der Verleihung des Andersen Award vergeben. Gewinnen können jene, die durch ihre Leistungen für das Rechnungswesen, Unternehmen ermöglichen, ein Maximum an Zeit, Raum und Geld zu sparen.

Mehr zum Andersen Award: <https://www.agnesandersen.com/award/>

Zum Design der Agnes Trophy gehören

- Physikalische Agnes Trophy (Design eines Prototyps)
- Digitales Agnes Zertifikat (Design)
- Digitaler Agnes Stempel (E-Mail-Signatur) (Design)
- Online "Hall of Fame" (Design)

Siehe auch: <https://www.agnesandersen.com/agnes-trophy/>

Teilnahmeberechtigt

Teilnahmeberechtigt sind Studentinnen und Studenten aus den Bereichen Kunst, Grafik, Design und ähnlichen Studienrichtungen, die eine Inskriptionsbetätigung vorweisen können. Es ist auch möglich, sich als Team zu bewerben und die Aufgabe als Team einzureichen.

3

Gewinner/in

Die/der Gewinner/in Platz 1. bis 3. werden bis Ende des Jahres 2021 bestimmt:
Preisgeld Platz 1 EUR 500, Platz 2 EUR 200, Platz 3 EUR 100.

Die Bekanntgabe erfolgt öffentlich mit Nennung der Sponsoren.

Das Design des/der Gewinner/in wird die offizielle Agnes Trophy für die Gewinner des Andersen Awards sein. (Vielleicht gibt es nach einigen Jahren wieder eine Ausschreibung.)

Erster bis dritter Platz

Der erste bis dritte Platz für das Design der Agnes Trophy werden öffentlich unter Nennung der Sponsoren vergeben. (Online und/oder Offline)



Der Andersen Award

Der Andersen Award wird für herausragende Lösungen im Bereich Rechnungswesen vergeben werden.

Übergeben wird den Gewinnern die Agnes Trophy, das Agnes Zertifikat und der Agnes Stempel.

Verewigt werden Gewinner in der Online „Hall of Fame“ auf der Webseite <https://www.agnesandersen.com/>

Gestartet wird mit der Kategorie “herausragende Softwarelösungen für das Rechnungswesen“. Hier werden Unternehmen, die Softwarelösungen für das Rechnungswesen anbieten, ausgezeichnet.

Ebenso Softwarelösungen, die mit Softwarelösungen für das Rechnungswesen kompatibel sind und vor- und nachgelagerter Abläufe bedienen.

Dazu gehören zum Beispiel Tools für den Verkauf (Sales). Künstliche Intelligenz im Zusammenhang mit der Auslesung wichtiger Daten aus Rechnungen und Dokumenten, Workflow Manager, Dokumentenanalysen (z.B. zur Betrugserkennung), Dokumentenmanagementsysteme.

Vor allem jene Softwarelösungen, die über Schnittstellen zu gängiger Softwarelösungen für das Rechnungswesen verfügen.

Es ist geplant die Kategorien sukzessive zu ergänzen, und damit weitere Leistungen im und für das Gebiet des Rechnungswesens auszuzeichnen.

Die Auszeichnung soll jenen Unternehmen und Personen verliehen werden, die es Unternehmen durch ihren Verdienst ermöglichen, das Rechnungswesen qualitativ hochwertig zu gestalten, und vor allem ein Maximum an Zeit, Raum und Geld zu sparen.

Auf diese Weise Unternehmen zu ermöglichen, sich auf ihre Kernprozesse, nämlich ihre Produkte und Dienstleistungen zu konzentrieren und weiterzuentwickeln.

Damit die Auszeichnung auch eine gewünschte Beispielwirkung entfaltet, finden Verleihungen im Rahmen von öffentlichen Veranstaltungen/Livestream statt. (Online und/oder Offline)



Wettbewerbsaufgabe

Aufgabe dieses Wettbewerbs ist der künstlerische Entwurf der Agnes Trophy, des Agnes Zertifikates, des Agnes Stempels und der Online „Hall of Fame“.

Die Trophy soll durch ein zeitgemäßes und durchdachtes Design den Gedanken der Zukunft des Rechnungswesens ausdrücken:

„Mit aktuellen und korrekten Ergebnissen aus dem Rechnungswesen, jedem Unternehmen ein Maximum an Zeit, Raum und Geld bringen!“

Es besteht die Möglichkeit, sich bei Agnes Andersen persönlich zu informieren und einen Termin für einen Austausch in Form eines Telefonats und gerne auch eines Online Meetings zu vereinbaren.

E-Mail office@agnesandersen.com

Tel: +43 699 100 31 946

<https://www.agnesandersen.com/>

5

Ergänzend

- Soll eine Präsentationsform vorgeschlagen werden, mit der die Agnes Trophy überreicht wird
- Auf der Präsentationsform soll die Jahreszahl angebracht werden können.
- Die Präsentationsform soll einen Aufbewahrungs- und Transportschutz erfüllen.
- Bei der Präsentationsform ist auf die Verwendung von nachwachsenden oder von zumindest umweltschonenden Materialien zu achten. (Dieser Vorschlag ist nicht Teil des Wettbewerbs.)

Die Agnes Trophy wird voraussichtlich alle zwei Jahre vergeben werden. Es soll mit einer Stückanzahl von 30 kalkuliert werden, wobei die gesamten Herstellungskosten nicht mehr als € 500,- betragen sollen. Vorschläge, wie die Trophy produziert werden kann, sind erforderlich.



Teilnehmende haben die Möglichkeit, bis maximal zwei unterschiedliche Entwürfe samt Erläuterungen einzureichen, die folgende Anforderungen erfüllen müssen:

- Konzeption:

Erläuterung der Grundidee sowie des inhaltlichen Bezugs zum Rechnungswesen, dem Gedanken der Zukunft des Rechnungswesens und dem Andersen Award:

„Mit aktuellen und korrekten Ergebnissen aus dem Rechnungswesen, jedem Unternehmen ein Maximum an Zeit, Raum und Geld bringen!“

<https://www.agnesandersen.com/>

- Visualisierung:

Manueller Entwurf in Papierform oder elektronischer Form sowie ein Rendering oder ein dreidimensionales Modell im Maßstab 1:1

- Sonstiges:

Angaben zur Produktionsmöglichkeit und Schätzung der Produktionskosten sowie Produktionsdauer

6

Bewerbung bis 2.11.2021

Um dich für den Wettbewerb anzumelden, kannst du entweder eine formlose E-Mail an Agnes Andersen office@agnesandersen.com senden, oder das Bewerbungsformular ausfüllen und senden

<https://www.agnesandersen.com/agnes-trophy/>

Danach hast du bis zur Einreichfrist (20.12.21) Zeit, dein Design einzuschicken.

Einreichung bis 20.12.2021

Die Bewerbungsfrist endet am 2. November 2021.

Die Einreichfrist endet am 20. Dezember 2021: Bitte benutze dafür das Einreichformular. (Agnes Trophy Ausschreibung Einreichformular AT DE)

Einreichadresse

Agnes Andersen e.U., z.H. Agnes Andersen, BA,
Sonnwendgasse 67/6, A-2201 Gerasdorf, Austria



Einreichungsunterlagen

Die Einreichungsunterlagen sind deutlich mit dem vollständigen Namen der/des Wettbewerbsteilnehmenden.

Sämtliche anfallende Kosten trägt der/die Teilnehmende selbst. Die Teilnehmenden haben keinerlei Ansprüche auf Leistungen oder Vergütungen, welcher Art auch immer, durch Agnes Andersen e.U.

Agnes Andersen e.U. übernimmt keine Haftung für Schäden an eingesendeten Entwürfen, Produkten, Modellen etc. oder an Schäden durch dieselben.

Die Teilnehmenden bestätigen mit der Einreichung der Unterlagen, dass durch ihre Teilnahme am Wettbewerb bzw. durch Publikationen und Veröffentlichungen keine Rechte Dritter, insbesondere auch keine Urheberrechte und dergleichen, verletzt werden und sie Agnes Andersen e.U. Ansprüchen Dritter schad- und klaglos halten.

Weiters erklären die Teilnehmenden mit der Übermittlung der Einreichung ausdrücklich, Agnes Andersen e.U., ein ausschließliches, unentgeltliches und übertragbares Werknutzungsrecht an ihrem Entwurf zu gewähren.

Agnes Andersen e.U. behält sich vor, die prämierten Wettbewerbseinreichungen nach Abschluss der Jurierung öffentlich vorzustellen und ist berechtigt, für die Herstellung der Trophy eine eventuell notwendige Bearbeitung des Entwurfs vorzunehmen.



Bewertung

Einreichungen ohne vollständig ausgefülltes Einreichformular (Beilage) können nicht berücksichtigt werden.

Einreichungen, die nach dem angegebenen Abgabetermin einlangen oder den formalen Kriterien nicht entsprechen (z.B. das Fehlen wesentlicher für die Beurteilung erforderlicher Unterlagen, Nichterfüllung der Teilnahmeberechtigung), können nicht berücksichtigt werden.

Die Bewertungen der Einreichungen erfolgen durch Agnes Andersen und Teammitglieder des Unternehmens Agnes Andersen e.U.

Bewertungskriterien

- Aktiv Studierender vorzugsweise aus den Fachrichtungen Kunst, Design, Grafik (Matrikelnummer/Inskriptionsbestätigung) – falls es unklar ist, bitte nachfragen: office@agnesandersen.com
- Originalität, Gestaltungsqualität, Design, Kreativität, Umsetzbarkeit
- Produktionskosten und Produktionsdauer

8

Die Entscheidungen der Jury sind endgültig und unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Prämierung

Die Plätze 1.-3. werden öffentlich prämiert (in jedem Fall Online/per Video Mitschnitt) veröffentlicht auf der Webseite <https://www.agnesandersen.com/>

Preisgeld

Die Gewinnerin/der Gewinner Platz 1.-3. erhalten Preisgeld in Höhe von Platz 1 - EUR 500 - Platz 2 EUR 200 - Platz 3 EUR 100.

Die Preisträger werden schriftlich nach der Jurysitzung verständigt. Das Preisgeld wird anschließend auf das bekanntzugebende Konto überwiesen.

Verleihung von Platz 1 - 3

Die Verleihung findet öffentlich mit Nennung der Sponsoren statt: Jedenfalls Online/Video/und Bekanntgabe auf

<https://www.agnesandersen.com/>



Rückgabe der eingereichten Entwürfe

Eine Rückgabe der eingereichten Entwürfe und Modelle kann nicht erfolgen. Die Teilnehmenden können jedoch ihre Entwürfe und Modelle etc. ab der Jury-Entscheidung bis 31. März 2022 abholen bzw. mit Agnes Andersen eine Übergabe/Übermittlung vereinbaren.

Entwürfe und Modelle, die bis zu diesem Datum nicht abgeholt und keine Übergabe vereinbart werden, gehen in das Eigentum von Agnes Andersen e.U. über.

Datenverarbeitung, Datenschutzinformation

Der Wettbewerbsteilnehmende nimmt zur Kenntnis, dass der Auftraggeber berechtigt ist, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb anfallenden personenbezogenen Daten zu verarbeiten, wenn dies für Kontrollzwecke oder für die Wahrnehmung der dem Auftraggeber übertragenen Aufgaben erforderlich ist (Art. 6 Abs. 1 lit. b bzw. c der Verordnung (EU) 2016/679 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz- Grundverordnung), ABl. Nr. L2016/119 idgF.)

9

Erstellt von

Agnes Andersen e.U.

Telefon: +43 699 100 31 946

E-Mail: office@agnesandersen.com

Web: <https://www.agnesandersen.com/>

Erstellt am:

10. September 2021



Willkommen in der Zukunft des Rechnungswesens!

agnesandersen.com

Besuche meine Webseite agnesandersen.com und bestelle gerne den [Newsletter](#).

Du erhältst etwa alle zwei Wochen ein E-Mail mit Neuigkeiten und Informationen aus der Zukunft des Rechnungswesens.



Die Zukunft des Rechnungswesens liegt zu unseren Füßen.
Wir müssen sie nur aufheben und einschalten.

10

Mit aktuellen und richtigen Zahlen aus dem Rechnungswesen ein Maximum an Zeit,
Raum und Geld gewinnen.

Deine

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Agnes Andersen'.

Agnes Andersen

Schreiben mir gerne: office@agnesandersen.com

www.agnesandersen.com
Tel: +43 699 100 31 946
A-2201 Gerasdorf b. Wien

